

DOELEN

GELUKS FACTOR	DEEL	ONDERDEEL	KAART	MET	DOEL	WAT KAN JE NOG MEER DOEN OM...	BIJLAGE	
DOELEN	Missie	Bestaansredenen	1	Mijn carrière	1 op 1	Door in gesprek te gaan met medewerkers over hun loopbaan, door terug te kijken en door vooruit te kijken, help je hen om hun persoonlijke missie te formuleren. Dat kan hen ook helpen om (opnieuw) motivatie te vinden voor hun job.	Wat kun je nog meer doen om medewerkers te laten nadenken over hun persoonlijke missie?	
			2	Gooi de bal	Team	Soms vergeten we de kleine momenten te waarderen. En toch vormen die kleine momenten samen een grote meerwaarde. Door samen op zoek te gaan naar de kleine momenten die van grote betekenis zijn voor de kinderen en gezinnen in je opvang, geef je zin aan het werk.	Wat kun je nog meer doen om medewerkers aan de grote meerwaarde van kinderopvang te herinneren?	
			3	Onze missie	LG/PC	De missie geeft richting aan de organisatie en aan het team. De missie moet daarom verstaanbaar zijn. Alleen als het team de missie begrijpt, kan ze gevolgd worden.	Wat kun je nog meer doen om van je missie een kader te maken waarin iedereen zich herkent?	x
		Waarden	4	Waardenspel	Team	Het is essentieel om als team een consensus te vinden tussen de persoonlijke waarden van de medewerkers en de waarden van de organisatie. Want je eigen waarden realiseren in je werk, zorgt voor meer voldoening in je werk.	Wat kun je nog meer doen om de gemeenschappelijke waarden te vinden binnen de organisatie?	x
			5	Waarden in beeld	Team	De waarden vormen de basis van wie jullie zijn als organisatie. Als je die waarden visualiseert en zichtbaar maakt, is dat een dagelijkse reminder om de waarden mee te nemen. Zowel voor de samenwerking in team, als voor het dagelijkse pedagogisch handelen en de omgang met gezinnen. Dit geeft betekenis en richting aan het werk.	Wat kun je nog meer doen om de waarden van jullie organisatie uit te dragen?	
	Visie	Richting	6	Reclame	Team	Een visie is nodig om te bepalen wat je als team wil bereiken en hoe je de zaken wilt aanpakken. Door te vertrekken vanuit eigen ervaringen, kom je tot een meer gedragen en herkenbare visie.	Wat kun je nog meer doen om de visie van de organisatie aan het team voor te stellen?	
			7	In de politiek	Team	Bij een goede samenwerking is het heel belangrijk dat iedereen aan dezelfde doelen werkt of wil werken. Bepaal daarom als team welke visie jullie voorstellen en waar jullie als team voor willen gaan. Een gedragen visie zorgt ervoor dat je duidelijk vanuit een gedeeld standpunt kunt communiceren met de gezinnen.	Wat kun je nog meer doen om het team te betrekken bij het bepalen van de visie?	x
		Aanpak	8	Metten is weten	LG/PC	De visie van de organisatie stelt de ideale werking voor. Door te focussen op wat werkt, kan je stap voor stap naar die ideale werking groeien.	Wat kun je nog meer doen om morgen al(weer) een (eerste) stap te zetten richting de visie?	
			9	Inspiratie gezocht	LG/PC	Door op zoek te gaan naar inspirerende praktijken, blijft je visie actueel en blijft het team uitgedaagd. Je weet als organisatie steeds beter waarvoor je staat en hoe je zaken wil aanpakken in je werking.	Wat kun je nog meer doen om nieuwe ideeën en inspiratie te vinden die de visie versterken en concretiseren?	
			10	De geruchtenmolen	Team	Het is essentieel om bij veranderingen duidelijk en transparant te communiceren. Dit zorgt voor een draagvlak binnen het team.	Wat kun je nog meer doen om duidelijk en transparant te communiceren naar het team bij verandering?	
			11	Vraagstukken	Team	De visietekst helpt om de neuzen in dezelfde richting te krijgen en samen een duidelijke aanpak te bepalen. Dat is handig als er meningsverschillen zijn. Het schept ook duidelijkheid en vertrouwen als zaken op eenzelfde manier worden aangepakt.	Wat kun je nog meer doen om je visietekst te gebruiken als een objectief kader?	