

TUSSEN PROFESSIONAL EN GEZINNEN



1. TIJD EN RUIMTE MAKEN VOOR CONTACT

VERBONDENHEID...
OOK IN CORONATIJD

WAAROM?

De veiligheidsvoorschriften dwingen ons te zoeken naar andere manieren om elkaar (beter) te leren kennen. Zo zorg je ervoor dat fysieke afstand geen sociale afstand wordt.

WAT?

Een buitenbabbelbubbel.

Creëer in de buitenruimte van je opvang een plek waar je met ouders in gesprek kan gaan. Als je geen enkele buitenruimte hebt, kan dit ook de stoep zijn of een bankje in de straat. Of maak samen een wandeling in de buurt. De geldende veiligheidsvoorschriften kunnen hierbij nageleefd worden.

Een gesprek in elkaars fysieke aanwezigheid levert veel meer informatie op dan een gesprek 'op afstand'. Tijdens een telefoongesprek of een beeldgesprek gaat veel informatie verloren. Bijvoorbeeld de non-verbale taal. Je kan ook sneller inspelen op iets wat gezegd wordt of op iets wat je ziet. Je kan elkaar makkelijker dingen tonen en toelichten, zoals foto's en filmpjes.

Maak de plek en het moment zo gezellig mogelijk. Kijk ook eens naar het weerbericht... Zorg eventueel voor dekentjes of een paraplu. Ook zeker overwegen: een thermos koffie, afsluitbare bekers meenemen op wandeling, een flesje handgel. Een koekje?

Wat zal helpen?

Een goede interne organisatie en planning, zodat een medewerker tijd heeft om met de ouders in gesprek te gaan. Tracht samen met de medewerkers oplossingen te zoeken voor hun (praktische) bekommernissen.

Wat is jouw rol?

Bespreek met het team hoe je structureel tijd en ruimte kan maken om gezinnen beter te leren kennen de komende maanden. Welke dagen passen het best? Wanneer starten nieuwe gezinnen? Welke kinderen veranderen van groep? Hoe bereiken we elk gezin minstens één keer? Wie doet welke gesprekken?

Gezinnen (beter) leren kennen is ook nu erg belangrijk voor alle betrokkenen. Creëer hiervoor priori-tijd.

VERBONDENHEID...
OOK IN CORONATIJD

TUSSEN GEZINNEN



1. TIJD EN RUIMTE MAKEN VOOR CONTACT

WAAROM?

Jonge gezinnen staan er meer alleen voor dan vroeger. Een vast moment en een duidelijke plaats om gewoon even ergens 'te zijn', kan veel voor hen betekenen. Zo zorg je er mee voor dat fysieke afstand geen sociale afstand wordt.

WAT?

Koffie op de stoep.

Plan een vast moment in de week waarop ouders met een kop koffie of thee een praatje kunnen maken met andere ouders uit je opvang. Vanzelfsprekend is dit momenteel in de buitenlucht! Heb je een terras, tuin of parking? Is er een bankje of parkje vlakbij? Is wekelijks te veel of mag het wat meer zijn? Zoek het ritme dat bij jullie past. Maak deze plek zo gezellig mogelijk: zet enkele stoelen klaar of teken met krijt cirkels op de grond waarin de mensen kunnen staan. Hang enkele foto's op van de voorbije week. Je kan ook een vraag ophangen die mensen stimuleert om met elkaar te praten. 'Waar wandelen jullie graag?' of 'Hoe vieren jullie moeder- of vaderdag?' Maak een stappenplan 'Hoe coronaproof koffie nemen'. Die toont dat je dit veilig kan organiseren.

Wat is jouw rol?

Ook bij verbinding tussen gezinnen heb je als medewerker een belangrijke taak! Je zet alles klaar en hebt zin om dit moment te begeleiden. Dit zorgt mee voor een veilige, positieve sfeer. Je verwelkomt de ouders en informeert of ze even kunnen blijven. Je kan ouders aan elkaar voorstellen.

Wat zal helpen?

Je kan ouders vooraf vragen welk moment van de week het best past. Maak reclame onder de ouders. Geef ze een 'Goed voor 1 koffie'-bonnetje waarmee ze het drankje kunnen halen. Of meteen een 5-beurtenkaart? Denk na over de logistieke kant: bekers, handgel, papieren doekjes, vuilnisbakje,... maar ook wie dit initiatief mee doet leven in je team en bij de ouders.

VERBONDENHEID...
OOK IN CORONATIJD

TUSSEN COLLEGA'S



1. TIJD EN RUIMTE MAKEN VOOR CONTACT

WAAROM?

De manier van werken is grondig door elkaar geschud. Tijd en ruimte maken zodat collega's informele contacten kunnen hebben en gewoon samen kunnen zijn, geeft kans tot meer onderlinge verbinding. Zo wordt fysieke afstand geen sociale afstand.

WAT?

Friday is pieday!

Vanaf nu hoeft niemand meer jarig te zijn om taart te eten. Want vanaf nu is het elke vrijdag taart-dag. Redenen genoeg te bedenken: de voorbije werkweek of het startend weekend vieren. Dat de winter voorbij is. En de lente begonnen. Dat jullie een leuk team hebben. Een gekregen compliment vieren. Jullie kunnen dit lijstje vast zonder problemen aanvullen.

Kies een vaste dag in de week om (met zoveel als mogelijk) samen een fijn moment te beleven. Zo'n momenten zijn belangrijk om veerkrachtig te blijven in lastige werkomstandigheden. Medewerkers kunnen zo ook gewoon even samen zijn, even 'landen'. Om daarna weer op te stijgen en het werk weer aan te vatten.

Ga op zoek naar een routine die je met het team kan opnemen en die zorgt voor een gevoel van verbondenheid. Zo'n 'gelukkige gewoonte' zorgt onder meer voor een goed welbevinden van de medewerkers. En dat is nodig als zij op hun beurt voor het welbevinden van de kinderen moeten zorgen.

Wat is jouw rol?

Het is erg dankbaar om als leidinggevende met deze actie te starten. Jouw enthousiasme en positieve houding voor dit initiatief en het vertrouwen in je medewerkers doet jou mensen deugd.

Tracht ook echt aanwezig te zijn en dit moment te delen met je team.

Enthousiasmeer en stimuleer, dat werkt elke keer.

Wat zal helpen?

Wanneer je medewerkers zelf kunnen kiezen wanneer ze iets meebrengen en ook wat ze meebrengen, is het makkelijker voor iedereen om aan te sluiten bij dit initiatief.

Als leidinggevende ken je jouw medewerkers goed. Wie kan je al van bij het begin mee inschakelen om de eerste vrijdagen te vullen? Dit werkt aanstekelijk voor de anderen. Hang eventueel een Friday Pieday-kalender uit in de personeelsruimte.