

D Onze missie

Een missie is het bestaansrecht van een organisatie. Het vertelt wie je bent en waarom je bestaat.

Hoe maak je een missie?

Stap 1: samen brainstormen

Enkele leuke methodieken om met medewerkers (of ouders!) ideeën te verzamelen over de identiteit van jullie organisatie.

- Metafoor

Zoek een voorwerp dat jullie als organisatie weergeeft. Of een dier, of een gerecht. Wat maakt dat je dit voorwerp (dier of gerecht) hebt gekozen? Wat zegt dit over hoe je jezelf ziet als organisatie?

- Omgekeerde brainstorm

Stel: jullie willen verkozen worden als slechtste kinderopvang. Wat zou je daarvoor allemaal moeten doen? Probeer dan de antwoorden weer om te keren. Wat is het positief tegenovergestelde van elk antwoord? Zo kan je achterhalen wat net wél van belang is in jullie organisatie.

- Slogan

Stel: jullie moeten morgen T-shirts bestellen met een slogan voor jullie organisatie. Of er komt een groot muuropschrift in de inkomhal. Welke slogan zou je kiezen? Welke kernboodschappen hoor je doorklinken? Wat is volgens medewerkers of ouders het belangrijkste doel van jullie organisatie?



- Apocalyps

Stel: jullie moeten morgen voorgoed de deuren sluiten. Wat zou er gebeuren? Waarom zijn jullie onmisbaar als organisatie? Wees vooral niet te bescheiden!

- Ouderbevraging

Vraag aan ouders in één woord of één zin te beschrijven wat ze waarderen aan de opvang. Je kan dit mondeling vragen, of via een strookje of een affiche in de gang.

Stap 2: de kernvragen stellen

Probeer telkens in één zin de 5 onderstaande vragen te beantwoorden. Je kan de vragen stellen aan je team in groep (of aan ouders). Of je kan individuele antwoorden verzamelen. Gebruik de antwoorden uit de vorige stap als inspiratie.

1. Waarom bestaan jullie?
2. Voor wie bestaan jullie?
3. Hoe wil je dat kinderen, gezinnen, externe partners...jullie zien?
4. Wat is jullie belangrijkste doel?
5. Welke waarden vinden wij belangrijk (en willen we uitdragen)?

Voor vraag 4, kan je het Waardenspel doen uit Vuurwerkt-kaart D4. Hierbij kan je de ouders ook betrekken!



Stap 3: een missie op papier zetten

Om je uiteindelijke missie te schrijven kan je de volgende aanvulzinnen gebruiken:

Wij zijn ...

Wat doen jullie?

Wij doen dit voor ...

Wie is jullie doelgroep (ouders – kinderen – de buurt)?

Wij doen dit omdat ...

Waarom doe jullie dit? (waarom zijn jullie zo waardevol?)

Wij staan voor ...

Wat zijn jullie opvattingen en de waarden die jullie hanteren?

Stap 4: even checken

Check aan de hand van de onderstaande kenmerken of je missie af is. Overloop dit lijstje jaarlijks om te zien of de missie nog up-to-date is en of alle medewerkers ze kennen.

Kenmerken Missie

- Kort (+- 3 regels)
- Krachtig
- Bevat belangrijkste waarden
- Spreekt anderen aan en werkt inspirerend
- Is gedragen door alle medewerkers
- Is onderscheidend (wat maakt jullie anders dan een andere opvang?)

